

PACK PARTENAIRE

« TOUR DU MONDE » - PARTENAIRE OFFICIEL

■ AVANT L'ÉVÈNEMENT

- Votre logo sur : campagne d'affichage public (secteur Bretagne sud – réseau Cap l'Orient + Clear Channel), cartons d'invitation salon et soirée d'inauguration, billetterie salon (20 000 exemplaires) + billetterie couplée salon / Cité de la Voile Eric Tabarly (3 000 exemplaires)
- Votre logo sur les pages du « **Journal du Nautisme** », spécial Nautic de Paris – Tirage 200 000 exemplaires (distribué à tous les visiteurs du Nautic de Paris + réseau journal « *L'Equipe Magazine* »).
- Votre logo sur les pages de « **Voiles et Voiliers** » (Première revue nautique en France avec 599 000 lecteurs -180 000 lecteurs de la France des Hauts Revenus – Tirage de 95 354 exemplaires / mois – Diffusion OJD : 57 900 exemplaires / mois)
- Votre logo sur les pages de « **Multicoques Mag / Multihulls World** » (Diffusion internationale)
- Votre logo sur les pages de « **Bateaux** » (Diffusion nationale)
- Votre logo sur les pages de « **Voiles Mag** » (Diffusion nationale)
- Votre logo sur les pages de « **Skippers** » (Edition Français / Anglais : 20 000 exemplaires)
- Visuel sur notre site www.les-salons-du-multicoque.com intégrant un lien vers votre site
- Visuel sur espace commissariat général + plan du salon

■ PENDANT L'ÉVÈNEMENT

- Votre logo sur le programme officiel du salon, distribué à tous les visiteurs / Tirage 20 000 exemplaires (Edition, Rédaction : « **Voiles et Voiliers** »)
- Parking VIP à proximité de l'entrée du salon
- Accès à l'espace VIP « *Club du Multicoque* »
- Cocktail journalier (13h-14h ; 6 personnes - espace privatif : banc d'huîtres, champagne)
- 100 invitations
- Calicots sur esplanade
- Espace d'exposition de 9m² sous chapiteau (moquette, cloisons coton gratté, signalétique, éclairage), ou Garden extérieur 5x5m

■ APRES L'ÉVÈNEMENT

- Votre logo sur les supports de lancement de l'édition suivante
- Visuel sur site Internet

